

Отзыв

научного консультанта на диссертацию
Мусабековой Айнаш Орикбаевны
на тему «Женское предпринимательство в Казахстане:
методологические основы, тенденции и перспективы развития», на
соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной
программе 8D04101 – «Экономика»

Развитие женского предпринимательства представляет собой важный вектор социально-экономического прогресса в Казахстане, особенно в контексте реализации Целей устойчивого развития ООН, таких как гендерное равенство, достойная работа и экономический рост. Женщины-предприниматели вносят значительный вклад в развитие малого и среднего бизнеса, формирование новых рабочих мест, диверсификацию экономики и укрепление социальной стабильности.

Помимо социально-культурных и этических причин необходимости поддержки женщин-предпринимательниц, следует обозначить и причины экономического характера. Вопрос о поддержке женского предпринимательства активно обсуждается в литературе, при этом предлагаются разные направления такой поддержки. В частности, указывается на необходимость подготовки специального раздела государственных и региональных программ поддержки МСП с учетом занятости в этой сфере женщин. Программы должны включать помощь в получении помещения, предоставление налоговых льгот, организацию обучения, финансовую поддержку и др.

Особое значение приобретает исследование тенденций и перспектив женского предпринимательства в Казахстане, учитывающее региональные различия, культурные особенности и современные вызовы, включая экономическую нестабильность и изменения на рынке труда. В этом контексте актуальным становится комплексный подход к анализу институциональной среды, форм поддержки и развития лидерских качеств среди женщин.

Исследование женского предпринимательства в Казахстане на современном этапе не только отражает потребности национальной экономики, но и способствует усилению роли женщин в общественной и экономической жизни, а также формированию устойчивых и инклюзивных бизнес-моделей.

Таким образом, тема диссертационного исследования Мусабековой Айнаш Орикбаевны является актуальной, т.к. постоянные изменения социально-экономической среды определяют необходимость поиска новых эффективных решений в развитии женского предпринимательства.

В работе докторантом получен ряд результатов, имеющих разную степень научной новизны

Методология исследования представлена сравнительно-правовым анализом международных, зарубежных и национальных нормативных правовых актов, посвященных поддержке женского предпринимательства. Анализ международного и зарубежного законодательства обусловлен тем, что в отдельных международных интеграционных объединениях и иностранных государствах накоплен значительный опыт по оказанию государственной поддержки женщинам-предпринимательницам, законодательно закреплены критерии отнесения таких женщин к получателям поддержки.

В работе выявлены факторы, препятствующие развитию женского предпринимательства. Несмотря на позитивную динамику в развитии женского предпринимательства в стране, сохраняются определённые барьеры, такие как неравный доступ к финансированию, недостаточный уровень предпринимательского образования, стереотипное восприятие роли женщины в экономике и ограниченные возможности для участия в управленческих структурах. В условиях цифровизации и глобальных трансформаций возрастает потребность в новых методологических подходах к изучению женского предпринимательства, анализе его особенностей, факторов успеха, механизмов государственной поддержки и социальных эффектов.

Женщины-предприниматели часто сталкиваются с большими трудностями в привлечении капитала из-за более слабой кредитной истории, возникающей в результате противоречивых трудовых историй, более низкой компенсации и неадекватных сбережений. Правительственные программы, направленные на предоставление финансовых ресурсов предприятиям, отдают предпочтение фирмам, принадлежащим мужчинам, оставляя женщинам мало возможностей. Иногда женщины не заинтересованы во внешнем капитале, потому что они неохотно берут на себя ответственность за деньги, которые им не принадлежат. Женщины-предприниматели сталкиваются с проблемами из-за отсутствия понимания деловой практики, управления капиталом, ведения бухгалтерского учета, участия в маркетинговой и потребительской деятельности, а также найма и удержания талантливых специалистов.

В диссертационном исследовании также анализированы факторы, влияющие на уровень удовлетворенности среди женщин предпринимателей. Удовлетворенность рассмотрена как основной показатель достижений отдельных индивидуальных предпринимателей. Полезность, получаемая предпринимателями от их начинающего бизнеса, является важным стимулом, определяющим выживание бизнеса. На степень предпринимательской удовлетворенности и успеха в основном влияет эффективность венчурного предприятия, но также могут влиять социальные, финансовые, психологические факторы.

Обоснована, что продажи, рост прибыли, доля рынка и рост рентабельности инвестиций являются основными влияющими рычагами и

стимулами для измерения результатов деятельности фирмы. В исследовании автором предпринята попытка проанализировать взаимосвязь между эффективностью фирмы и удовлетворенностью предпринимателя.

Анализ женского предпринимательства, проведенный автором за последние несколько лет, выявил ряд профильных подходов к определению основного содержания предпринимательства: правовой, экономической и социологической. Автор указывает на наличие у женского предпринимательства общих характерных черт, свойственных предпринимательству вообще, безотносительно пола предпринимателя.

В работе показано, что в настоящее время все еще широко распространен так называемый гендерный разрыв в предпринимательстве, связанный с преобладанием мужчин в качестве владельцев бизнесов. Рассмотрены некоторые гендерные стереотипы, а также индивидуальные, институциональные и структурные барьеры, сдерживающие предпринимательскую активность женщин.

Исходя из теорий гендерных ролей, автор утверждает, что социальные нормы влияют на карьерные траектории, когда отсрочка вступления в брак предоставляет женщинам больше возможностей для профессионального и предпринимательского развития за счет сокращения ранних домашних обязанностей.

В работе отмечено, что одним из направлений институционального обеспечения женского предпринимательства в Республике Казахстан является нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности и условий участия в этом процессе женщин.

Современный социум автор рассматривает как сложную систему институтов и организаций. Именно организация оказывается той социально-культурной и профессиональной средой, в которой личность само проявляется и позиционирует себя в различных аспектах: как профессионал, как работник, как человек, как мужчина или женщина, как член команды или индивидуалист — источник конфликтов.

Автор констатирует, что государственная поддержка субъектов малого и среднего женского предпринимательства может осуществляться с применением определенного механизма финансирования. Из всего объема финансирования, выделяемого государством на оказание поддержки субъектам МСП, автор предлагает ежегодно выделять определенную сумму (квоту) на финансирование именно женского предпринимательства. Замечено, что на этом принципе основывается поддержка женского предпринимательства в Казахстане.

Рассматривая правовую сторону развития женского предпринимательства автор указывает на необходимость признания на законодательном уровне женщин-предпринимательниц как особой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Резюмируя выше сказанное автор делает выводы, что экономическое, правовое и социальное регулирование женского предпринимательства может стать

необходимым условием стимулирования женщин к предпринимательской деятельности и их вовлечения в бизнес, а также одним из факторов обеспечения экономической стабильности и увеличения благосостояния не только семей, но и всего общества в целом.

Диссертационная работа выполнена на актуальную тему, обладает новизной, имеет методическую и практическую значимость для использования на прикладном уровне, является завершенным научным исследованием.

В целом, диссертационное исследование Мусабековой А. О. на тему «Женское предпринимательство в Казахстане: методологические основы, тенденции и перспективы развития», соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым к диссертациям PhD, и допускается к публичной защите на соискание академической степени доктора PhD по образовательной программе 8D04101 – «Экономика».

Научный консультант,
кандидат экономических наук, доцент
Декан Высшей школы управления
и инноваций
МГУ имени М.В. Ломоносова



В.В. Печковская

Подпись Печковской В.В. удостоверяю _____

Заместитель начальника
Управления кадров и
кадровой политики



Ю.Н. Яценко